

DIGITAL

DATA

DESIGN

これからの
広告主に
求められる

デジタル
ソリューション

開発力



株式会社船井総合研究所
シニア経営コンサルタント
佐久間 俊一

DIGITAL

DATA

DESIGN

これら全てに
横串をさすものは何なのか

DIGITAL

DATA

DESIGN

広告会社の最大の脅威は
広告主である

DIGITAL

DATA

DESIGN

オウンドメディアから
オウンドソリューションへ

昔から変わらないこと、
今すぐ変えなくてはいけないこと



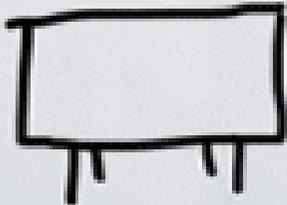
radio



television



newspaper

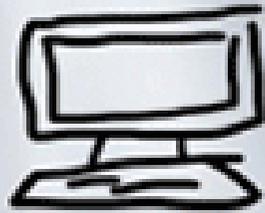


billboard

advertising



magazine



internet



leaflet

DATA

空間に映像が流れることが
一般家庭の“日常”に
なる日も近い？
折込チラシも空間へ
配信される？





DIGITAL

Amazonの
ダッシュボタンは

日本の

IOT市場で
広まるか！？

DESIGN

ゲーグルの
経営デザインとは!?

ポケモンGOの
真の戦略とは

DIGITAL

DATA

DESIGN

DMP?

IOT?

AI?

トリリオンセンサー?

スマートロボット?

中国のスパコン?



ネット広告市場が1兆1,600億円

スマホ普及率 64.2%

**1人の1日あたり2900個の情報を
受け記憶するのは4個くらい・・・**

動画配信市場 1343億円

2011年から倍の成長

ネット対応テレビ 1831万世帯

**2020年には
3000万世帯に到達か**

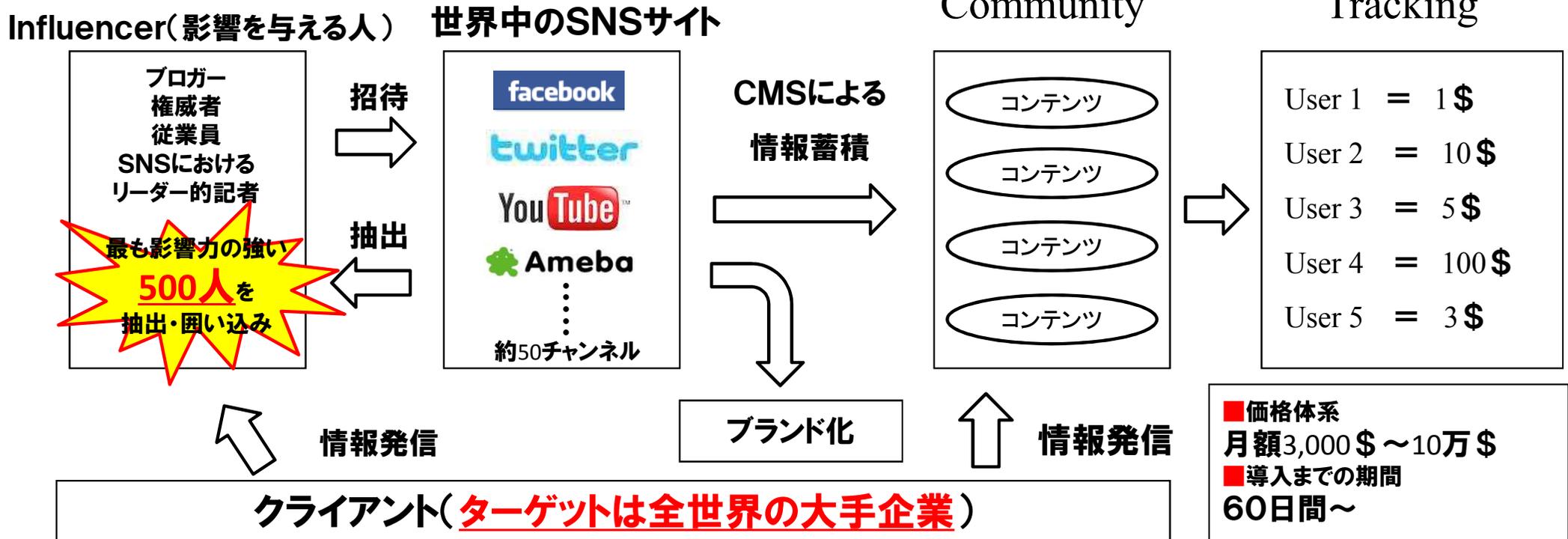
インフルエンサーソリューションを基盤とした情報インフラ

それによって生み出されること

ブランドの為のコミュニティ作り

広告効果の向上

■その情報インフラの基本的流れ



■効果検証

・誰が売上げに貢献しているか ・どれくらいにシェアされたか ・どれくらい「いいね」が押されたか等をシステム管理で分析することで広告効果を大体现状の3倍くらいに引き上げる。



キープ社

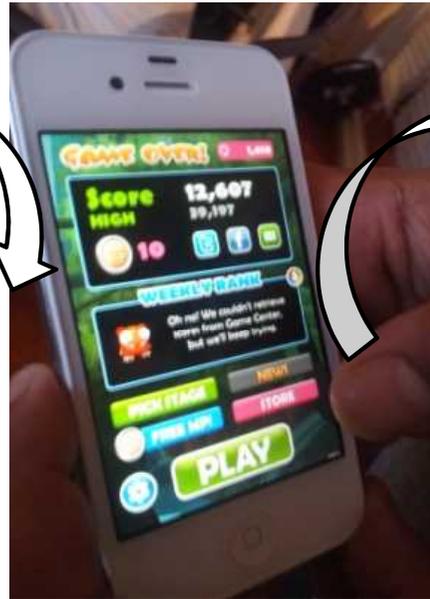
Kiipのビジネスモデル

モバイルバナー広告

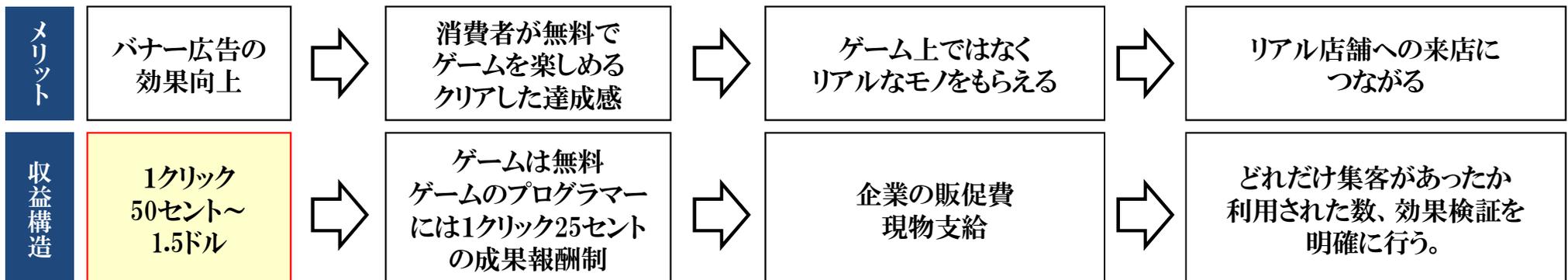
ゲーム(バーチャル)

広告&サンプリング

来店誘導



PS3など各企業の
販促予算に応じて
数や内容を変動させる



マーケティングにおいて 普遍的なこと

DESIGN

あの世界一の企業でも見失うこと

1億円の予算を使うとしたら
まず何をする？

マーケティングにおいて普遍的なこと

■ MA機能の5大要素



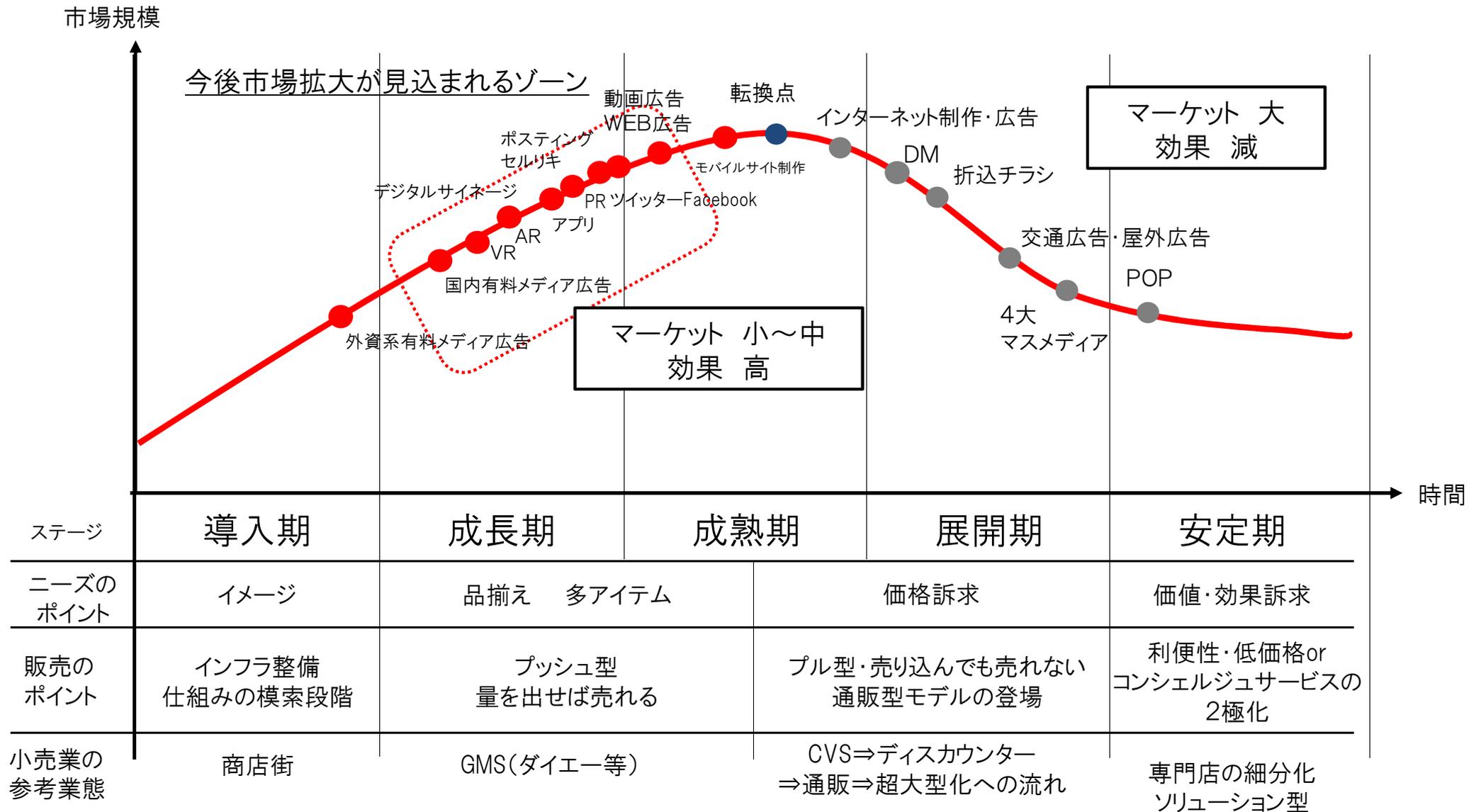
■ マーケティングオートメーションの3大要素

Personalization: 個人化

Productivity: 生産性向上

Platform: プラットフォーム化

時流の捉え方 ～ 媒体別ライフサイクルからの予測



プロフィール

株式会社 船井総合研究所 IT・メディアグループ
シニア経営コンサルタント 佐久間 俊一

連絡先:

TEL : 03-6212-2934 Mail : s-sakuma@funaisoken.co.jp

コンサルタントプロフィール

流通業のセールスプロモーションを強みとした年商約130億円のSP会社にて
大手の最重要クライアントの営業を担当し、数え切れないSPの現場経験を積む。

前年比最高280%を達成するなどの実績を経て2006年船井総合研究所入社。

2012年より広告・印刷ビジネスチーム、チームリーダーとなり広告会社をはじめ、企業の広告戦略の
最適化に関するコンサルティングを多数手がける。

大手流通業、大手家電メーカー、アパレルメーカー、旅館、ジュエリーメーカー

食品メーカー、割烹料亭、求人メディア等、多岐に渡るブランド戦略と

広告戦略の最適化に関する実績を誇る。

【主な講演】

販売促進戦略セミナー 経営戦略セミナー SP分野参入セミナー

外部講演: JLAA日本地域広告会社協会 中日新聞社総会

印刷技術協会 印刷工業組合 東京商工会議所

日本M&Aセンター等



【著書】

